



SERVIZI INNOVATIVI
PER IL TERRITORIO S.p.A
GESTIONE ENTRATE COMUNE DI CORATO

CODICE DI CONDOTTA

CARTA DI TRASPARENZA PER IL CLIENTE

www.sixtspa.it

0	06/06/2016	Prima emissione	
Rev.	Data	Motivo	SIXT spa



INDICE

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. ONESTA' E CORRETTEZZA**
- 3. PROFESSIONALITA'**
- 4. TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE**
- 5. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**
- 6. DIVIETO DI DISCRIMINAZIONI E PARI OPPORTUNITA'**
- 7. TUTELA DELLA CONCORRENZA**
- 8. CONFLITTO DI INTERESSI**
- 9. RISORSE UMANE**
- 10. RAPPORTO CON I CLIENTI**
- 11. RAPPORTO CON I FORNITORI**
- 12. ATTIVITA' BENEFICHE E SPONSORIZZAZIONI**
- 13. TRASPARENZA CONTABILE**
- 14. SICUREZZA INFORMATICA**
- 15. LA TUTELA DEL MINORE**
- 16. LA TUTELA DEL MARCHIO**



1. INTRODUZIONE

La S.I.x.T. spa ha deciso di mostrare al cliente la trasparenza nello svolgimento della propria attività commerciale decidendo di adottare un *Codice di Condotta*. Esso vuole rappresentare una carta di qualità e garanzia per l'utente che nella modalità on line non ha modo di conoscere fisicamente luogo e persone. I principi di seguito esposti riguardano la visione dell'azienda sotto il profilo morale ed etico, valori che questa azienda ha scelto quali *focus* su cui incentrare il suo management.

2. ONESTA' E CORRETTEZZA

L'onestà è un valore fondamentale che deve essere sempre considerato nello svolgimento delle prestazioni lavorative. La gestione delle relazioni sia con i soggetti interni che con i collaboratori, i partner e la clientela sono improntate a criteri e comportamenti di correttezza, di collaborazione, di lealtà e di reciproco rispetto.

3. PROFESSIONALITA'

La S.I.x.T. spa è improntata alla tenuta di comportamenti professionali caratterizzati dalla diligenza necessaria.

4. TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE

La S.I.x.T. spa garantisce una corretta attività informativa nei confronti dei collaboratori, del personale e di ogni altro soggetto esterno che interagisca con la scrivente società in relazione ad eventi significativi della vita aziendale. I dati finanziari, le comunicazioni aziendali ed ogni altra notizia che questa azienda effettua nei confronti di terzi rispondono ai requisiti di veridicità, di accuratezza e di completezza. Ai collaboratori a cui la S.I.x.T. spa ha attribuito specifici incarichi di consulenza e



gestione richiede, accanto all'osservanza di norme, leggi e regolamenti, il rigore richiesto dalla professione stessa e, quindi, il rispetto dei principi deontologici di riferimento nonché il rispetto di quanto contenuto nel Codice Etico aziendale.

5. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Alla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali la S.I.x.T. spa ha dedicato ampio spazio attraverso la messa a punto di specifici programmi interni di controllo per quanto attiene la parte della sicurezza informatica; mentre per quanto concerne gli aspetti legali e documentali, l'azienda conforma ogni operazione di trattamento al rispetto delle norme. Le attenzioni rivolte alla sicurezza delle informazioni interessano tutte le categorie di dato elaborato, acquisito, gestito, organizzato e conservato. Inoltre nell'ambito di tale argomento, l'azienda sottolinea il rispetto dei diritti della proprietà intellettuale. E' garantita la trasparenza dei dati e delle connesse attività di elaborazione effettuate tramite il sito www.sixtspa.it E' fatto divieto di comunicare e divulgare informazioni, foto o documenti senza aver ottenuto il rispettivo consenso. Nessuna informazione sensibile è divulgata. E' vietato copiare o conservare documenti o altri materiali di proprietà aziendale. Rientrano nella definizione di "proprietà aziendale" tutti i miglioramenti, le idee, i prodotti, le realizzazioni grafiche e ogni altro prodotto realizzato, progettato o commercializzato attraverso il sito www.sixtspa.it o comunque preso in considerazione per la sua realizzazione o commercializzazione.

6. DIVIETO DI DISCRIMINAZIONI E PARI OPPORTUNITA'

La S.I.x.T. spa mette al centro del suo business *la Persona* sia essa cliente che collaboratore nella sua totalità. In conseguenza di ciò è posto il divieto di discriminazioni sociale, di razza, di sesso, di lingua, di religione. Il rispetto della dignità umana è un valore fondamentale che è da considerare un elemento integrante dell'agire aziendale. Non sono tollerate forme di discriminazione e forme di violazione dei diritti umani attraverso l'incoraggiamento del lavoro forzato, del lavoro infantile e di altre tipologie di abusi. Al tempo stesso l'azienda non attua comportamenti o scelte tali da ledere il diritto ad una pari opportunità.

7. TUTELA DELLA CONCORRENZA

La S.I.x.T. spa agisce da sempre nel mercato rispettando le regole della concorrenza e dell'antitrust astenendosi dal compiere azioni a proprio vantaggio, ma *contra legem*. Pertanto, l'azienda bandisce qualsiasi condotta finalizzata ad ostacolare la sana ed onesta competitività.

8. CONFLITTO DI INTERESSI

La S.I.x.T. spa nel garantire piena trasparenza al proprio operato si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire situazioni di conflitto di interessi. Questo vale nel caso in cui qualsiasi stakeholder persegua un interesse diverso dalla *mission aziendale* o si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari dell'azienda.

9. RISORSE UMANE

In primo luogo va precisato che il termine “**Risorse Umane**” nel presente contesto comprende ogni soggetto esterno che svolge le prestazioni lavorative per la S.I.x.T. spa come i consulenti e i collaboratori. In perfetta armonia con il rispetto dei valori in precedenza descritti, ciascun soggetto viene considerato, prima di tutto, come persona morale; questo significa costruire e mantenere una relazione lavorativa incentrata sulla fiducia, sulla correttezza e sulla sincerità reciproca.

Al momento dell’instaurazione del rapporto lavorativo, ogni soggetto (dipendente o collaboratore) riceve tutte le informazioni al riguardo, la mansione attribuita, gli elementi normativi del lavoro, i soggetti di riferimento. La S.I.x.T. spa pur definendo i vincoli gerarchici, persegue una politica di “gruppo” tra i lavoratori attraverso riunioni informative e formative. Ogni lavoratore/collaboratore ha la possibilità di ottenere chiarimenti o risposte a specifici quesiti da parte del consulente messo a disposizione dell’azienda. La S.I.x.T. spa è a favore di una politica di sviluppo dell’occupazione fondata sulla strategia di crescita e redditività dell’impresa. Ogni prestazione è volta ad evitare comportamenti discriminatori nei confronti degli altri e devono essere evitate situazioni tendenti a creare un conflitto di interessi in quanto dannose per il lavoro e la stessa azienda. Viene tutelata e garantita la riservatezza delle informazioni personali comuni e sensibili e vengono effettuate comunicazioni periodiche ai collaboratori relative le corrette procedure di trattamento dati attuate dall’azienda.

10. RAPPORTO CON I CLIENTI

Il Cliente al pari delle Risorse Umane è un *asset* fondamentale per questa azienda nei cui confronti devono essere attivate delle politiche in continuo miglioramento sotto il profilo della qualità e della professionalità del servizio offerto. La S.I.x.T. spa si confronta sempre con il cliente ritenendo che l’aver un atteggiamento aperto ad accogliere consigli e critiche, giochi un ruolo importante nella crescita dell’impresa, ovviamente il tutto ha un senso ed è funzionale se le osservazioni, seppur negative, sono manifestate da una volontà costruttiva e non per puro spirito di contraddizione. E’ fondamentale che il personale adotti uno stile di comportamento verso il cliente basato sul rispetto della persona, sull’educazione civile, sulla gentilezza e sulla professionalità.



L'azienda si impegna a rendere chiara e comprensibile la propria modalità di comunicazione con la clientela ricorrendo all'impiego di forme diverse come brochure, organizzazione di eventi.

Sono vietati tutti i comportamenti della clientela volti al furto, all'inganno e all'offesa.

11. RAPPORTO CON I FORNITORI

Le relazioni con i fornitori ed i partner commerciali sono basate sulla ricerca del giusto equilibrio competitivo. Detti rapporti sono condotti con spirito di lealtà e correttezza professionale. Le policy stabilite dalle regole commerciali delle "aziende fornitrici" vengono rispettate dall'azienda.

La S.I.x.T. spa intende mantenere un dialogo aperto con i fornitori in linea con le buone abitudini commerciali anche di fronte al verificarsi di situazioni problematiche. Seguendo la stessa linea di condotta tracciata per il personale e per i clienti, l'azienda ritiene importante l'adozione di uno spirito di collaborazione con ciascun fornitore o partner commerciale in maniera da perseguire insieme l'obiettivo comune rappresentato dalla soddisfazione del cliente in termini di qualità, costo e tempi di consegna.

12. TRASPARENZA CONTABILE

L'attività contabile è svolta in conformità alle regole sancite dal nostro ordinamento e, nel caso di rapporti con Paesi esteri, nel rispetto delle relative leggi fiscali. La gestione della parte contabile è affidata ai soggetti appositamente incaricati con il supporto di professionisti esterni. Ogni operazione contabile effettuata e registrata è accompagnata dalla corrispondente documentazione a supporto agevolando la fase di controllo, di tracciabilità delle attività ed evidenziando le responsabilità di ciascun operatore. L'uso di fondi aziendali per fini illegali o impropri è tassativamente vietato e severamente punito. La S.I.x.T. spa rispetta la normativa antiriciclaggio e previene il compimento di operazioni potenzialmente pericolose o non comunque non conformi a quanto emanato in ambito fiscale e tributario. A



SERVIZI INNOVATIVI
PER IL TERRITORIO S.p.A
GESTIONE ENTRATE COMUNE DI CORATO

13. SICUREZZA INFORMATICA

La S.I.x.T. spa è un'azienda all'avanguardia che persegue politiche di miglioramento anche sotto il profilo tecnologico. In conseguenza di ciò, questa azienda è sensibile ai rischi connessi con il sempre maggior uso dell'informatica; pertanto la titolare ha già introdotto delle misure di protezione, ma soprattutto, è stata definita una particolare politica di controllo costante finalizzato a garantire la continuità del lavoro e l'integrità delle informazioni.

14. TUTELA DEL MINORE

La S.I.x.T. spa nell'ambito delle politiche di marketing e e-commerce tutela i diritti dei minori in rete attraverso controlli volti a prevenire acquisti non autorizzati ed incauti.

15. TUTELA DEL MARCHIO

La S.I.x.T. spa vieta qualsiasi uso illegittimo del proprio marchio aziendale identificato come segue:



SERVIZI INNOVATIVI
PER IL TERRITORIO S.p.A
GESTIONE ENTRATE COMUNE DI CORATO